



Kolegji Riinvest

Zyra për planifikim akademik

Menaxhimi strategjik EKB0006

Data e aprovimit:	Data
Verzioni:	Verzion
ECTS:	9
Bartësi i lëndës:	Diellza Gashi
Email:	diellza.gashi@riinvest.net
Telefoni:	038 224 322

Qëllimet

• Zhvillimi i aftësive dhe shkathtësive të studentëve për mendim strategjik • Studenti të demonstrojë aftësinë për të krahasuar teori të ndryshme dhe perspektivat e menaxhimit strategjik dhe shfrytëzimi dhe vlerësimi adekuat i tyre • Ekipimi i studentëve me shkathtësi për të përvijuar konceptet, modelet dhe teknikat e menaxhimit strategjik • Studenti të vlerësojë në mënyrë kritike teoritë dhe konceptet e menaxhimit strategjik. Analizoj dhe aplikoj teknika të përshtatshme për zgjidhjen e problemit plus njohuri për të mësuar për zgjidhjen e problemeve komplekse të biznesit

Rezultatet e pritura të lëndës

- Të kuptojnë dhe spjegojnë fundamentet e menaxhimit strategjik sipas studimeve të rastit
Të analizojnë, kuptojnë dhe vlerësojnë në mënyrë kritike, strukturat komplekse të problemeve
- kualitative dhe kuantitative në menaxhimin strategjik.
Të demonstrojnë këto aftësi në prezantimin e vlerësimit, diagnozë e parashikim dhe zgjedhja e detyrave nga studimet e rastit në organizatat reale në Kosovë.

Programi

Java	Tema	Aktivitetet
1	Hyrje në Strategji- Struktura e modulit. Libri kryesor & tjerë. Hyrje në Strategji, terminologjia dhe definicionet	Robin Hood (f.342) Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik -Lexoni Chp1 & 2 deri të faqe 48- Fundamentals of Strategy
2	Pozita Strategjike në mjedis. Ndikuesit kryesorë, mjedisi makro (përsëritje e PESTEL), nxitësit e ndryshimit & globalizimit. Ndërtimi i skenarëve	Korporata Xerox, (f.365) Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik - Lexoni Chp 2 faqet 48-82 - Fundamentals of Strategy
	Vlerësimi i Pozitës Strategjike në mjedis. Analiza	British Steel, (f. 369) Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume

3	Vlerësimi i Pozitës Strategjike në tregjet Analiza e konkurrencës & industrisë. Analiza e Pesë Forcave të Porterit	grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik - Lexoni Chp 3- Fundamentals of Strategy Kuiz – Testi 1.
4	Grupet strategjike dhe funksionet e suksesit	United colours of Benetton (f. 376)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik
5	Pozita Strategjike: Kapacitetet Strategjike: burimet, dhe aftësitë strategjike	IKEA (f. 371) -Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik -Lexoni Chp 4 - Fundamentals of Strategy
6	Vlerësimi i Pozitës Strategjike: Qëllimi, zinxhiri i vlerës dhe sistemet vlerore	Mc. Donalds (f. 378)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik - Lexoni Chp 15 - Fundamentals of Strategy Test – kuiz 2!
7	Zgjedhjet strategjike: Lojtarët kyç në bërjen e strategjisë, kush të përfshihet në bërjen e strategjisë dhe mënyrat e ndryshme drejt aktiviteteve të strategjisë në firmë	Coca Cola (f. 429)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik -Lexoni Chp 5 - Fundamentals of Strategy
8	Kultura dhe Strategjia: Misioni, qëllimet strategjike dhe objektivat, pritjet, kultura dhe akterët	Wal Mart (f. 449)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik - Lexoni Chp 6 - Fundamentals of Strategy
9	Diskutim per punimin përfundimtar	
10	Strategjia në nivel biznesi: NJBS, ora strategjike, mbajtja e strategjisë konkurruese, konkurrenca, & bashkëpunimi	Adidas (f. 383)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik - Lexoni Chp 7 - Fundamentals of Strategy Test, kuiz 3
11	Strategjia në nivel te korporatës: Organizatat me biznese të shumta; Diversiteti i tregut të produkteve; Strategjia ndërkombëtare; Përzgjedhja e Tregut & hyrja. Menaxhimi i portofolit	Samsung (f. 379)Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik -Lexoni Chp 9 faqet 264-291 - Fundamentals of Strategy
12	Metodat e rritjes dhe zhvillimit	Southwestern Airlines (f. 441)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik - Lexoni Chp 10 - Fundamentals of Strategy
13	Menaxhimi i ndryshimit strategjik: Shtrirja e ndryshimit strategjik, roli i agjentëve të ndryshimit, programet e ndryshimit	Kopështi zoolodhik i Londrës (f. 375)- Prezantime në grup/ Diskutim- Vasilika Kume - Menaxhimi strategjik -Lexoni Chp 10 - Fundamentals of Strategy
14	Prezantime dhe diskutim	Përsëritje dhe Test/ kuiz 4

Informata shtesë 1:

Pjesa teorike e lëndës do të ndërlihet me jetën praktike përmes rasteve studimore. Studentët do të kenë mundësinë të lexojnë, analizojnë dhe prezantojnë raste studimore të kompanive të njohura ndërkombëtare dhe vendore.

Informata shtesë 2:

Mjetet kryesore të cilat do të përdoren gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve do të jene: kompjuteri dhe Power Point slides.

Vlerësimi:

Nr.	Lloji Vlerësimi	Perqindja	Pershkrimi
-----	-----------------	-----------	------------

	Vlerësimi		
1	Detyra	50	50% e notës vlerësohet përmes punimit final me shkrim (rreth 2000 fjalë) të cilin studentët e punojnë individualisht dhe përmes cilit studentët duhet demonstrojnë aftësitë e zbatimit të koncepteve, metodave dhe modeleve të mësuara gjatë ligjeratave. Detyra do të jepet më së largu në javën 6. Kjo detyrë dorëzohet në datën e caktuar për provim dhe është obligative për të kaluar lëndën.
2	Test	20	Kuiz- gjate ushtrimeve do te mbahen 4 kuize nga 5 poena ku studentet do te vleresohen per njohurit e tyre lidhur me termet e ndryshme te ligjeruara
3	Prezentim	30	Prezantim i analizes se nje organizate.Studentet do te ndahen ne grupe dhe do te prezantojne analizen e pergatitur.

Kushtet e përsëritjes:

Sipas rregullores së studentëve të Kolegjit Riinvest nëse studenti nuk arrin që ta kalojë lëndën në mundësin e parë në fund të ligjëratave, atëherë vlerësimet e mëhershme (vlerësimet e kuizeve dhe prezantimit) gjatë ligjëratave i ruhen studentit deri në afatin e fundit që e ka për ta dhënë këtë lëndë. -Nëse studenti nuk arrin që ta kalojë lëndën deri në mundësin e tretë që është në afatin e Shtatorit, atëherë studentit duhet ta përsëris komplet lëndën edhe një herë. Nëse studenti nuk e ka dorëzuar punimin final në datën e caktuar për provim, atëherë studentit i ruhen vlerësimet nga prezantimi dhe kuizet deri në afatin e fundit (në këtë rast afatin e tretë). Punimi i cili dorëzohet në vend të punimi është komponent obligative (50%). Studenti nuk mundet të kalojë lëndën pa e dorëzuar punimin.

Burimet:

- 1. Menaxhimi strategjik, Vasilika Kume , Tirane 2010 2. Fundamentals of Strategy, Johnson, Scholes and Whittington, Prentice Hall (2008)

Ndërtimi i ECTS-ve

Aktiviteti	Nr i oreve per Aktivitetin	
Ligjerata:	30	
Ushtrime:	15	
L+U:	45	
Seminar/praktike.:	40	
Studim i vazhdushem:	90	
Pregaditja e Provimit:	40	
Pjesemarrja ne teste:	4	
Pjesemarrja ne provimin final:	2	
Me profesorin dhe asistentin:	4	
Total Ore:	225	
ECTS:	9	