



Kolegji Riinvest

Zyra për planifikim akademik

E-Biznesi KOMP305

Data e aprovimit:	Data
Verzioni:	Verzion
ECTS:	6
Bartësi i lëndës:	Arben Damoni
Email:	arben.damoni@riinvest.net
Telefoni:	038 224 322

Hyrje:

Lënda i prezanton studentëve konceptet themelore, definicionet dhe praktikatat e e-business dhe e-commerce. Ketu do të paraqiten teknologjitë informative përkrahëse për këtë lëmi që janë aktuale.

Qëllimet

Ky modul është i dizajnuar që të ofroj njoftoj studentat me konceptet dhe teknologjitë që perdoren ne e-biznes duke filluar nga ato themelore deri te ato komplekse. Keto do te zbatohen praktikisht ne kuader te projekteve te tyre.

Rezultatet e pritura të lëndës

- Në përfundim të kësaj lënde studentet do të jetë në gjendje të:
 - Kuptojne bazat dhe nocionet themelore të internetit dhe teknologjisë informative në lidhje me e-business;
 - Kuptojne konceptet fundamentale teorike të e-bussinesit siq janë strategjitë, modelet, konceptet, kategoritë, etj.
 - Njohin aplikacionet e e-biznes-it dhe trendet e zhvillimit të e-biznes-it.
 - Aftesohen te planifikojne nje start-up në e-biznes.
 - Aplikojne praktikisht pjeset elementare te e-biznesit / e-commerce per projektet e tyre
 - Identifikojne dhe dallojne perparesite per mënyrat e pagesës elektronike, transaksionet elektronike, procedurën e realizimit të transaksioneve dhe problematikën e online sigurisë së afarizmit në e-biznes
 - Te jane te afte te krijojne nivele te ndryshme te sigurise ne aplikacionet e tyre

Programi

Java	Tema	Aktivitetet
------	------	-------------

1	Njoftim, Syllabusi	Njoftim, Syllabusi
2	Konceptet e Përgjithshëm të e-Biznesit	Kronologjia dhe historiku i zhvillimit të e-biznesit.
3	Kategorit / Modelet e e-biznesit	Kategoritë e e-biznesit në nga kendeveshtrimi i klientit dhe biznesit afarist.
4	Objektivi i TI në e-biznes	Aktivitetet e e-biznesit dhe e-commerce, fazat e e-biznesit, sistemet harduerike dhe softuerike ne e-biznes. Menaxhimit i Marrëdhënie me Konsumator, Menaxhimi i Zinxhirit të Furnizimit, Planifikimit/Menaxhimi i Burimeve të Ndërmarrjeve
5	Arkitektura ne sistemin e-biznesit	Teknologjit e sistemeve të e-biznesit. Arkitektura: Client Side & Server Side, Arkitektura Dy dhe Tre niveleshe
6	Strategjia e projektimit të sistemeve të e-biznes	Strategjia e projektimit të e-biznesit, strategjia e dizajnit të Ueb applicationit, qasja sistematike dhe modelimi për projektimit të sistemeve.
7	Strategjia e projektimit të sistemeve të e-biznes - vazhdim	Format e Advantazh konkurruese, Strategjitë e përgjithshme, Udhheqja/Menaxhim në shpenzime të përgjithëshme, Diferencimi, Fokusimi, Përmbledhje e Strategjive të përgjithshme
8	Planifikimi strategjik për përcaktimin e përparësisë konkurruese	Planifikimi Strategjik, Kompania dhe Analiza Konkurruese (Analiza SWOT), Pyetjet strategjike, Strategjitë Konkurruese
9	Implementimi i strategjise në e-biznes	Puna praktike ne kuader te projektit te perzgjedhur per implementimin e strategjise.
10	Ndertimi i një e-biznesi (hap pas hapi)	Qasja sistematike ne krijimin e nje e-biznesi, duke filluar nga ndertimi i Ueb aplikacionit dhe cikli softuerik i tij, por duke zbatuar projektimet logjike dhe fizike.
11	Infrastrukturat e e-biznes-eve	Kërkesat e infrastrukturës e-biznesit. Kosto ne aspekte te ndryshem te analizes se kerkesave per start-up.
12	Siguria (pjesa 1)	Enkriptim dhe siguria e të dhënave, masat fizike te sigurise, kërkesat e klientit per siguri, kërcënimet në biznesin elektronik, menytrat parandaluese, identifikimi i përdoruesit, qasja, kontrollet.
13	Siguria (pjesa 2)	Aplikimi ne projekti i ndonjeres nga enkriptimet ne komunikim me klientin dhe te dhenat.
14	e-Pagesa	Analiza e pagesat elektronike aktuale ne treg, perparesite dhe dobesite. Transferimi i sigurt i mjeteve, mashtrimet me kredit kartelat.
15	Perseritja e materialit	Perseritja pjeseve te materialit sipas kerkeses se studenteve.

Informata shtesë 1:

Lënda e ka komponentin teorike dhe praktike te cilat realizohen nëpërmjet te ligjëratave, diskutimeve ushtrimeve dhe detyrave projektuese me qasje praktike nga jeta e përditshme. Raporti teori praktik mund te vlerësohet 50/50.

Informata shtesë 2:

MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Project, MS Visio, MS Visual Studio, MS SQL Server, Enterprise Architect, HTML, CSS, AJAX, XML, JavaScript, C#

Vlerësimi:

Nr.	Lloji Vleresimit	Perqindja	Pershkrimi
1	Detyra	20	Studentet (pune grupore) do të zgjedhin një biznes model per te bere analiza perkatese te projektit te perzgjedhur nga pikepamja e e-biznesit duke perfshi analizen ekonomike & teknokogjike si dhe analizën e kerkesave.
2	Detyra	20	Studentet duhet te aplikojne biznes modelin ne aplikimin e dizajnit te GUI. Projekti perfshine dokumentimin nga aspekti i inxhinierise.
3	Detyra	60	Studentet do te realizojne ne teresi nje aplikacion qe perkrah nje e-biznes.

Kushtet e përsëritjes:

Nëse në tri afatet pas ligjëratave (janar, prill, shtator ose qershor, gusht shtator) studenti nuk arrin ti realizojë pikët e mjaftueshme nga kapitulli i detyrave në syllabus, studenti duhet ta përsëris lëndën.

Burimet:

- 1.E-Business Essentials - Successful e-Business Practices - From the Experts at PC Magazine.
 2.Developing E-Business Systems & Architectures—A Manager's Guide, Paul Harmon, Michael Rosen, Michael Guttman, Academic Press, 3. Business: A Strategy for Reuse, Jonathan Adams, Srinivas Koushik, Guru Vasudeva and George Galambos , MC Press © 2001.6. E-Business and E-Commerce for Managers, H. M. Deitel, P. J. Deitel, K. Steinbuhler, Prentice Hall, 2001.7. 4. The E-Business Legal Survival Kit, J.T. Westermeier, Lee J. Plave, 2004 Piper Rudnick LLP.9. Janice Reynolds

Ndërtimi i ECTS-ve

Aktiviteti	Nr i oreve per Aktivitetin	
Ligjerata:	2	
Ushtrime:	2	
L+U:	4	
Seminar/praktike.:	16	
Studim i vazhdushem:	60	
Pregaditja e Provimit:	0	
Pjesemarrja ne teste:	10	
Pjesemarrja ne provimin final:	0	
Me profesorin dhe asistentin:	60	
Total Ore:	150	
ECTS:	6	