



Kolegji Riinvest

Zyra për planifikim akademik

## Zhvillimi i Inovacionit Digjital EKM0016

Bartësi i lëndës:	Fisnik Reçica
Email:	fisnik.recica@riinvest.net
Telefoni:	038 224 322

### Hyrje

Lënda - Zhvillimi i Inovacionit Digjital ka për qëllim t'i njohë studentët me konceptet themelore të menaxhimit të ndryshimit dhe inovacionit në ndërmarrje, si dhe të zhvillojë të menduarit kritik mbi vendimet mbi ndryshimet në organizatë, zhvillim të inovacionit digjital si dhe ndikimin dhe rolin e tyre në zhvillimin ekonomik. Ndër të tjera, moduli do të mundësojë studentët të zhvillojnë të menduarit kritik mbi lidhshmërinë e ndryshimit, inovacionit dhe performances, në veçanti zhvillimin e produkteve digjitale të cilat adresojnë problemet dhe mundësitë e bizneseve në tregun dinamik. Studentët gjithashtu do të krijojnë bazën e njohurive për të vlerësuar në mënyrë analitike ndikimin e konkurrencës në zhvillim të ndryshimit dhe inovacionit, ndikimin psikologjik të ndryshimeve, metodat për gjenerim të ideve, si dhe motivet ekonomike për zhvillim të inovacionit digjital, përfshi modelet dhe mënyrat e mbrojtjes së pronësive intelektuale.

### Qëllimet

Qëllimi kryesor i kësaj moduli është të kuptuarit e parimeve kryesore, rëndësisë dhe zbatimit të procesit të zhvillimit të inovacionit digjital, përgjatë procesit të menaxhimit të ndryshimeve dhe inovacioneve në ndërmarrje.

### Rezultatet e pritura të lëndës

- Demonstrrojë njohjen e koncepteve kryesore të menaxhimit të ndryshimeve dhe inovacionit
- Demonstrimi i njohjes së mundësive të zhvillimit të risive digjitale të cilat mundësojnë suksesin në treg dhe teknikave për gjenerimin e ideve
- Demonstrimi i njohjes së procesit kreativ të zhvillimit të inovacionit digjital
- Demonstrrojë zbatimin e procesit të zhvillimit të ideve kreative digjitale.

### Programi

Java	Tema	Aktivitetet
1	Definimi i inovacionit dhe menaxhimit të ndryshimeve.	Hyrje në lende. Diskutim i Syllabusit dhe ligjerate.
2	Teorite mbi inovacion, llojet, modelet.	Ligjerate dhe ushtrime
3	Qasja ndaj inovacionit, inovacioni i hapur vs inovacioni i mbyllur.	Ligjerate dhe ushtrime
4	Ekonomiksi i pronësisë intelektuale - llojet dhe efektet Udhëheqja e ndryshimeve në ndërmarrje/organizatë.	Ligjeratë dhe ushtrime
5	Udhëheqja e ndryshimeve në ndërmarrje/organizatë.	Ligjerate dhe ushtrime
6	Procesi i hulumtimit zhvillimit, identifikimi i problemeve dhe mundësive për inovacion digjital.	Ligjerate dhe ushtrime
7	Procesi i zhvillimit dhe implementimit të inovacionit digjital.	Ligjerate dhe ushtrime
8	Institucionalizimi i ndryshimit	

## Vlerësimi:

Nr.	Lloji	Përqindja	Oblig.	Përshkrimi
1	Provimi Final	45		Provimi perfshine materialin e mbuluar gjate ligjeratave.
2	Pjesëmarrja	10		Pjesemarrja e rregullt ne ligjerata dhe ushtrime si dhe pjesemarrja aktive ne diskutime.
3	Detyra	45		Punim individual

## Kushtet e përsëritjes:

Studentët përsërisin provimin nëse nuk arrijnë të marrin mbi 50% nga totali i pikëve në provim me shkrim.

## Burimet:

- Nylén, D. and Holmström, J., 2015. Digital innovation strategy: A framework for diagnosing and improving digital product and service innovation. Business Horizons, 58(1), pp.57-67. TROTT, Paul. 2005. Innovative Management and New Product Development  
- Palmer, I., Dunford, R. and Akin, G., 2016. Managing organizational change. McGraw-Hill Education. Pepall, L., Richards, D., Norman, G., 2008. Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 4th Edition, Blackwell Publishing Ltd. BERGERON, Proctor, T., 1999. Creative problem solving for managers. Psychology Press. Literatura shtesë e propozuar nga Ligjëruesi

## Ndërtimi i ECTS-ve

Aktiviteti	Nr i oreve per Aktivitetin	
Ligjerata:	30	(i)
Ushtrime:	0	(i)
L+U:	30	(i)
Seminar/praktike.:	25	(i)
Studim i vazhdushem:	60	(i)
Pregaditja e Provimit:	30	(i)
Pjesemarrja ne teste:	3	(i)
Pjesemarrja ne provimin final:	2	(i)
Me profesorin dhe asistentin:	3	(i)
Total Ore:	153	(i)
ECTS:	6	(i)