



Kolegji Riinvest
Zyra për planifikim akademik

Marketingu Digjital dhe Mediat Sociale EKM0021

Bartësi i lëndës:	Uragan Alija
Email:	uragan.alija@riinvest.net
Telefoni:	

Qëllimet

"Qëllimi i lëndës është të pajisë studentët me njohurit bashkohore nga Menaxhimi i Strategjise se Marketingut.

Rezultatet e pritura të lëndës

- Të krijojnë njohuritë themelore nga Menaxhimi i strategjive të marketingut
Të kuptojnë vlefshmërinë e ndryshimeve strategjike, analizës së implikimeve të këtyre ndryshimeve për një pozitë
- konkurruese të organizatës së tyre, dhe reagimit të shpejtë më një strategji të re dhe efektive të marketingut
Integrimi i analizave komplekse të situatës së strategjisë dhe njohja lidhur me tregun e targetuar si dhe pozicionimin e strategjisë

Programi

Java	Tema	Aktivitetet
1	Trendet në marketing, strategji marketingu dhe ndikimi në të ardhmen	Ligjerate
2	Procesi I strategjise se marketingut, hulumtimet e marketingut / data management	Ligjerate
3	Segmentimi modern, targetimi, pozicionimi, diferencimi dhe deri tek personifikimi	Ligjerate
4	Marketingu dhe Dixhitalizimmi	Ligjerate dhe video prezantim
5	Hulumtimet e Marketingut dhe "Analytics"	Ligjerate dhe demonstrim praktike
6	Segmentimi tradicional dhe trendet dixhitale të segmentimit	Ligjerate dhe demonstrim praktike
7	Qasjet bashkohore ndaj konsumatoreve, ndikimi dixhital	Ligjerate dhe video prezantim
8	Prezantimet e punimeve	Ligjerate

Vlerësimi:

Nr.	Lloji	Përqindja	Oblig.	Përshkrimi
1	Detyra	40		Punimi 1
2	Detyra	40		Punimi 2
3	Pjesëmarrja	20		

Kushtet e përsëritjes:

Studentet të cilat nuk arrijnë me sukses të kalojnë në afatin e parë, duhet t'i nënshtrohen pjesës së vlerësimit të njohurive nga pikepamja teorike dhe përgatitjes së punimit si rast analize për kompanitë vendore.

Burimet:

- Parimet e Marketingut, Philip Kotler dhe Gary Armstrong Video Prezantime

Ndërtimi i ECTS-ve

Aktiviteti	Nr i oreve per Aktivitetin	
Ligjerata:	2	(i)
Ushtrime:	1	(i)
L+U:	24	(i)
Seminar/praktike.:	8	(i)
Studim i vazhdushem:	60	(i)
Pregaditja e Provimit:	50	(i)
Pjesemarrja ne teste:	0	(i)
Pjesemarrja ne provimin final:	2	(i)
Me profesorin dhe asistentin:	10	(i)
Total Ore:	154	(i)
ECTS:	8	(i)