

Ekonomiksi Menaxherial EKOM104

| | |
|-------------------|------------------------------|
| Bartësi i lëndës: | Lumir Abdixhiku |
| Email: | lumir.abdixhiku@riinvest.net |
| Telefoni: | 038 224 322 |

Hyrje

Kuptimi i ekonomiksit menaxherial. Aplikimi i teorisë dhe metodologjisë ekonomike në zgjidhjen e problemeve të vendimarrjes në kuader të konteksteve të vendimarrjes në kuadër të konteksteve të ndryshme organizative si firma dhe agjencionet qeveritare. Analizat e ofertës dhe parashikimit të kërkesës. Prodhimi dhe analiza e kostos në kushtet të ndryshme të tregut si konkurrenca e plotë; Monopoli; Oligopoli; Format e konkurrencës jo të plotë dhe sjellja strategjike e firmave; Teoria e lojrave; Parashikimi dhe vendimarrja në kushtet e paqartësisë; Rregullimi i ekonomisë së tregut; Ekonomia e shklallës; Taksat dhe subvencionet; Kostoja e rregullimit ekonomik.

Qëllimet

Studentët do të aftësohen që të aplikojnë teoritë ekonomike dhe metodat e analizave shkencore në procesin e vendimarrjes, për të vërtetuar sesi një organizatë mund të arrijë në menyrën më eficiente synimet dhe objektivat e saj.

Rezultatet e pritura të lëndës

- Kuptojnë natyrën e problemeve të ekonomiksit menaxherial dhe si sistemi i tregut përdorë çmimet për të alokuar resurset (burimet);
- Shpjegojnë se si bashkëveprojnë akterët e ndryshëm në procesin e prodhimit dhe konsumit dhe si ndërhyjnë qeveria për të promovuar mirëqenien ekonomike;
- Vlerësojnë efektet e dështimit të tregut dhe të informatave joeficiente në marrjen e vendimeve nga firmat, individët, familjet dhe agjencionet;
- Jenë në gjendje të aplikojnë analizën ekonomike në tregje të ndryshme në aspektin mikroekonomik.

Programi

| Java | Tema | Aktivitetet |
|------|---|--|
| 1 | Hyrje në Ekonomiks Menaxherial: Natyra dhe përmbajtja e ekonomiksit menaxherial; konceptet bazike ekonomike, ndërlidhja me administrimin e biznesit, etika e biznesit. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 1 | Hyrje në lëndë, diskutim i syllabusit dhe ligjëratë. |
| 2 | Teoria e firmës: teoria e firmës, teoria e profitit, organizimi i biznesit, përparësitë dhe mangësitë e formave të ndryshme të organizimit të biznesit, ndarja e menaxhmentit nga pronësia. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 1 | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 3 | Analiza dhe Vlerësimi i Kërkesës: Teoria e Kërkesës, Faktorët që ndikojnë në Kërkesë Elasticiteti i Kërkesës, Matja e kërkesës, Anketimi. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 3-4 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, 5. 117-125 dhe 147-150 | Ligjeratë dhe ushtrime |

| | | |
|----|---|------------------------|
| 4 | Teoria dhe vlerësimi i prodhimit: Organizimi i prodhimit dhe funksioni i prodhimit. Funksioni i prodhimit me vetëm një input variabil. Funksioni i prodhimit me dy inpute variabile. Produkti total, mesatar dhe marginal. Izokostet dhe Izokuantet. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 6 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, Faqe 519-542 | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 5 | Teoria e vlerësimit të shpenzimeve (kostove): Kostot afatshkurte, dhe funksionet e kostos për njësi. Kostot afatgjate, kostot mesatare dhe kostot marginale. Ekonomizimi i shkallës. Minimizimi i kostove. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 7 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, Faqe 359-383 | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 6 | Oferta dhe Ekuilibri: Faktoret qe percaotjne oferten. Ekuilibri. Disekuilibri. Cmimet tavan dhe cmimet dysHEME. | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 7 | Struktura e Tregut; Konkurrenca e plotë Kuptimi dhe rëndësia e konkurrencës së plotë, diskriminimi i çmimit në konkurrencën e plotë, konkurrenca rajonale dhe globale. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 8 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, Faqe 389-413 | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 8 | Monopoli: Burimet e monopolit, barrierat e hyrjes tek monopoli, krahasimi i monopolit me konkurrencën plotë. Raste studimore të monopolit. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 8 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, Faqe 417-455 | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 9 | Konkurrenca monopolistike dhe oligopoli: Kuptimi dhe rëndësia e konkurrencës monopolistike. Karakteristikat e konkurrencës monopolistike. Oligopoli dhe koncentrimi i tregut. Burimet e oligopolit. Modelet e oligopolit; Cournout dhe Kinked modelet. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 9 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, Faqe 461-473 dhe 501-516 | Ligjeratë dhe ushtrime |
| 10 | Teoria e lojërave dhe sjellja strategjike: Strategjia dominuese dhe ekuilibri Nash. Konkurrenca me çmime dhe konkurrenca pa çmime; Dilema e të burgosurit; lojërat e përsëritura dhe strategjitë "tit-for-tat"; sjellja strategjike në konkurrencën ndërkombëtare. Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy; Chapter 10 Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi, Faqe 475-485 | Ligjeratë dhe ushtrime |

Vlerësimi:

| Nr. | Lloji | Përqindja | Oblig. | Përshkrimi |
|-----|---------------|-----------|--------|---|
| 1 | Provimi Final | 100 | | Provimi perfshine materialin e mbuluar gjate ligjeratave. |

Kushtet e përsëritjes:







Kushtet e përsëritjes së lëndës janë të bazuara në rregulloren e studimeve të Kolegjit Riinvest.

Burimet:

- Dominick Salvatore - Menagerial Economics in a Global Economy Gregory Mankiw & Mark Paylor: Ekonomiksi

Ndërtimi i ECTS-ve

| Aktiviteti | Nr i oreve per Aktivitetin | |
|----------------------|----------------------------|-----|
| Ligjerata: | 3 | (i) |
| Ushtrime: | 0 | (i) |
| L+U: | 3 | (i) |
| Seminar/praktike.: | 0 | (i) |
| Studim i vazhdushem: | 130 | (i) |

| | | |
|--------------------------------|-----|---|
| Pregaditja e Provimit: | 50 |  |
| Pjesemarrja ne teste: | 0 |  |
| Pjesemarrja ne provimin final: | 3 |  |
| Me profesorin dhe asistentin: | 12 |  |
| Total Ore: | 198 |  |
| ECTS: | 7 |  |