



Kolegji Riinvest

Zyra për planifikim akademik

## Menaxhimi strategjik EKB0006

Bartësi i lëndës:	Diellza Gashi Tresi
Email:	diellza.gashi@riinvest.net
Telefoni:	038 224 322
Bartësi i lëndës:	Diana Lekaj
Email:	diana.lekaj@riinvest.net
Telefoni:	

### Qëllimet

• Zhvillimi i aftësive dhe shkathtësive të studentëve për mendim strategjik • Studenti të demonstrojë aftësinë për të krahasuar teori të ndryshme dhe perspektivat e menaxhimit strategjik dhe shfrytëzimi dhe vlerësimi adekuat i tyre • Ekipimi i studentëve me shkathtësi për të përvijuar konceptet, modelet dhe teknikat e menaxhimit strategjik • Studenti të vlerësojë në mënyrë kritike teoritë dhe konceptet e menaxhimit strategjik. Analizoj dhe aplikoj teknika të përshtatshme për zgjidhjen e problemit plus njohuri për të mësuar për zgjidhjen e problemeve komplekse të biznesit

### Rezultatet e pritura të lëndës

- Të kuptojnë dhe spjegojnë fundamentet e menaxhimit strategjik sipas studimeve të rastit  
Të analizojnë, kuptojnë dhe vlerësojnë në mënyrë kritike, strukturat komplekse të problemeve
- kualitative dhe kuantitative në menaxhimin strategjik.  
Të demonstrojnë këto aftësi në prezantimin e vlerësimit, diagnozë e parashikim dhe zgjedhja e detyrave nga studimet e rastit në organizatat reale në Kosovë.

### Programi

Java	Tema	Aktivitetet
1	Hyrje në Strategji Struktura e modulit. Libri kryesor & tjerë. Hyrje në Strategji, terminologjia dhe definicionet	Diskutim i syllabusit, ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
2	Pozicioni strategjik Mjedisi makro, PESTEL (Kapitulli 2, Garry et al)	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
3	Vlerësimi i Pozitës Strategjike ne mjedis Sektorët, forcat konkurruese (5- Forcat e Proterit), shansat dhe kërcënimet (Kapitulli 2 Garry et al).	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
4	Grupet strategjike dhe funksionet e suksesit Grupet strategjike, konsumatorët strategjik dhe faktorët kritik te suksesit	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor

	Konsumatorët strategjik dhe faktorët kritik të suksesit	I nje rasti studimor
5	Pozita Strategjike: Kapacitetet Strategjike: burimet, dhe aftësitë strategjike	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
6	Vlerësimi i Pozitës Strategjike: Qëllimi, zinxhiri i vlerës dhe sistemet vlerore	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
7	Strategjia në nivel biznesi: NJBS, ora strategjike, mbajtja e strategjisë konkurruese, konkurrenca, & bashkëpunimi	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
8	Strategjia në nivel te korporatës: Organizatat me biznese të shumta; Diversiteti i tregut të produkteve; Strategjia ndërkombëtare; Përzgjedhja e Tregut & hyrja. Menaxhimi i portofolit	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
9	Kultura dhe Strategjia: Misioni, qëllimet strategjike dhe objektivat, pritjet, kultura dhe akterët	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
10	Matricat e portfolios dhe Metodot e rritjes dhe zhvillimit	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
11	Menaxhimi i ndryshimit strategjik: Shtrirja e ndryshimit strategjik, roli i agjentëve të ndryshimit, programet e ndryshimit	Ligjeratë dhe diskutim i nje rasti studimor
12	Prezantime dhe diskutim	Prezantim grupor nga studentet

### Informata shtesë 1:

Pjesa teorike e lëndës do të ndërlidhet me jetën praktike përmes rasteve studimore. Studentët do të kenë mundësinë të lexojnë, analizojnë dhe prezantojnë raste studimore të kompanive të njohura ndërkombëtare dhe vendore.

### Informata shtesë 2:

Mjetet kryesore të cilat do të përdoren gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve do të jenen: kompjuteri dhe Power Point slides.

### Vlerësimi:

Nr.	Lloji	Përqindja	Oblig.	Përshkrimi
1	Provimi Final	50		50% ka të bëjë me detyrë në shkrim (rast studimi) të cilën studentët e punojnë individualisht dhe duhet demonstrojnë aftësitë e zbatimit të koncepteve, metodave dhe modeleve të mësuara në një rast studimi. Detyra do të jepet më së largu në javën 7
2	Prezantim	35		35% ka të bëjë me prezantim i analizës së një organizate. Studentet do të ndahen në grupe dhe do të prezantojnë analizën e përgatitur.
3	Pjesëmarrja	15		15% pjesëmarrja aktive në ligjërata.

### Kushtet e përsëritjes:

Sipas rregullores së studentëve të Kolegjit Riinvest, studenti ka të drejtë deri në tri herë të tentojë me kaluar lëndën. Nëse studenti nuk arrin që ta kalojë lëndën në mundësinë e parë në fund të ligjëratave, atëherë vlerësimet e mëhershme (vlerësimet e kuizeve dhe prezantimit) gjatë ligjëratave i ruhen studentit deri në afatin e fundit që e ka për ta dhënë këtë lëndë. Nëse studenti nuk arrin që ta kalojë lëndën deri në mundësinë e tretë që është në afatin e Shtatorit, atëherë studenti duhet ta përsëris komplet lëndën edhe një herë. Nëse studenti nuk e ka dorëzuar punimin final në datën e caktuar për provim, atëherë studentit i ruhen vlerësimet nga prezantimi dhe kuizet deri në afatin e fundit ( në këtë rast afatin e tretë). Punimi dhe provimi janë komponente obligative (50%). Studenti nuk mundet të kalojë lëndën pa e dorëzuar punimin dh mbajtur provimin.

**Burimet:**

- 1. Menaxhimi strategjik, Vasilika Kume, Tirane 2010 2. Exploring Strategy, Johnson, Scholes and Whittington, McGraw Hall (2014)

**Ndërtimi i ECTS-ve**

Aktiviteti	Nr i oreve per Aktivitetin	
Ligjerata:	30	
Ushtrime:	15	
L+U:	45	
Seminar/praktike.:	40	
Studim i vazhdushem:	90	
Pregaditja e Provimit:	40	
Pjesemarrja ne teste:	4	
Pjesemarrja ne provimin final:	2	
Me profesorin dhe asistentin:	4	
Total Ore:	225	
ECTS:	9	